

# Provost ou la réussite du capitalisme familial

De la fabrication de meubles à celle de systèmes de stockage et de rayonnages, rien ne prédestinait Claude Provost, fondateur de l'entreprise éponyme, à devenir l'un des plus importants fabricants français de rayonnages en acier.

**N**é dans les années 30 à Halluin (Nord-Pas-de-Calais), le jeune homme s'oriente tout naturellement vers la menuiserie. Beaucoup ne le savent pas, mais à cette époque Halluin était la capitale de la chaise. On comptait une vingtaine de chaiseries en activité en 1935. Il crée donc son atelier de menuiserie et se lance dans la fabrication de meubles. Or, 50 années après sa création, l'entreprise Provost, dont le siège a déménagé depuis tout près d'Halluin à Neuville-en-Ferrain, est le dernier fabricant indépendant de rayonnages en acier. C'est vers la trentaine, que Claude Provost trouve sa voie grâce à une invention très astucieuse. Le problème est le suivant, comment stabiliser sans boulon, ni vis, ni soudure une étagère à un montant tubulaire ? Son système, breveté en 1966, et qui donnera naissance à une gamme de rayonnages baptisée Protub, consiste en un petit taquet métallique dont les deux extrémités prennent appui l'une à l'intérieur l'autre à l'extérieur du montant tubulaire.

Avec ce système, le rayonnage se monte comme un Lego®. Il crée sa société et la développe jusqu'en 1989, année de sa disparition prématurée. Ses deux filles reprennent la gérance de l'entreprise et poursuivent son œuvre avec succès. Provost emploie aujourd'hui 550 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 88 millions d'euros. « La force de Provost tient à l'imbrication de 5 composantes majeures : un capital familial, une production maison à 80 %, une gamme très étendue avec 10 000 références, une force de vente de 100 personnes qui ne fait pas de différence entre les petits et les "gros" clients, et enfin, la diversification de nos activités par croissance externe : de fabricant de rayonnages, nous nous positionnons désormais comme fournisseur de solutions pour l'aménagement d'espaces professionnels. » témoigne Jérôme Pouyadou, directeur marketing et communication chez Provost. Est-ce une cause ou une conséquence de ce succès ? C'est en tout cas un fait : le turn-over chez Provost est très faible. Nombreux sont ceux qui ont fait toute leur carrière chez Provost. Il faut dire que

Fiche d'identité

**Activité :** Concepteur et fabricant de rayonnages et de solutions de stockage industriel.  
**Date de création :** 1963  
**Direction :** Franck Monoyez  
**Effectif :** 550 personnes  
**Chiffre d'affaires :** 92 millions d'euros en 2014

Sortie en 2013, le Propal 3 est un palletier fabriqué en France (voir le numéro 1 du magazine en p 10).



« La force de Provost tient à l'imbrication de 5 composantes majeures : un capital familial, une production maison à 80 %, une gamme très étendue avec 10 000 références, une force de vente de 100 personnes qui ne fait pas de différence entre les petits et les "gros" clients, et enfin, la diversification de nos activités par croissance externe... »

l'entreprise consacre 2 % de sa masse salariale à la formation et chaque nouveau collaborateur passe 4 semaines en formation. Enfin, l'implantation de Provost dans la troisième région logistique de France a été un accélérateur de son développement. Ce bassin de clientèle constitué de grands noms de la VPC (Vente Par Correspondance) et de la distribution comme La Redoute, les 3 Suisses, Auchan, Norauto a permis à Provost de forger sa réputation, puis de se faire un nom auprès des acteurs du e-commerce. Dans les années 80 et 90, Provost

s'implante à l'étranger (Belgique en 1986, Royaume-Uni en 1990, Pays-Bas en 1995). La crise de 2009 ralentit sa croissance. Le chiffre d'affaires chute de 10 % mais n'entame pas ses ambitions. De 1997 à 2013, l'entreprise procède à une série d'acquisitions : Redstock en 1997 (fabricant français de rayonnages cantilever), Storacon en 2002 (société belge spécialiste en aménagement d'espaces professionnels), Manubob en 2005 (fabricant français de conteneurs, chariots et palettes) et Saar Lagertechnik en 2013 (société allemande en structures autoportantes et systèmes de stockage dynamique). En 2013, l'entreprise investit 5 millions d'euros pour acquérir de nouvelles machines pour son usine d'Halluin, accroissant ainsi ses capacités de production d'environ 30 %. Cette année, Provost vient de finir l'extension de son usine d'Halluin en ajoutant à celle-ci un bâtiment autoportant d'une surface de 2 500 m<sup>2</sup>. L'ensemble porte désormais à plus de 62 000 m<sup>2</sup> la surface de production du fabricant. ● C.P.

