



Franck Monoyez
Président-directeur Général

PROVOST



Présentez-nous le groupe Provost : son activité et son implantation européenne

Le groupe Provost, créé en 1963, fabrique, distribue et accompagne les entreprises et les industries sur leurs projets d'aménagement, de stockage et de rayonnage. Grâce à notre bureau d'études CAO/DAO (20 personnes), notre matériel demeure l'un des plus performants du marché en termes d'innovation, praticité, robustesse et sécurité.

D'ailleurs, malgré la crise, notre implantation ne cesse de progresser avec 5 sites industriels et 12 agences en France, 3 filiales (en Allemagne, Belgique, Pologne), des rachats prévus en Grande-Bretagne et des partenariats dans d'autres pays dont le Maghreb.

Quelle est la force de proposition du groupe à l'égard de sa clientèle ? D'ailleurs qui fait appel à Provost ?

Notre clientèle est très vaste, elle démarre de l'indépendant jusqu'au groupe international dans tous les secteurs d'activité, dès l'instant où il faut stocker, déplacer un produit ou, agencer des locaux.

Grâce à notre réseau d'agences, ce sont plus de 100 commerciaux qui visitent en permanence notre clientèle pour le conseil, le suivi et le SAV. Il n'y a pas de projet impossible, il n'y a que des solutions et des innovations dans la limite des normes en vigueur. Nous pouvons ainsi équiper des bâtiments complets, des drives, des bureaux... Nous portons et protégeons du simple dossier papier dans votre bureau au navire de plaisance.

Nous avons aussi une très forte expertise en manutention, préparation de commande, aménagement d'espaces professionnels (plates-formes, cloisons...).

Quels sont les atouts commerciaux du groupe Provost ?

Proximité, réactivité, compétences, écoute et conseil.

Le maillage du territoire par nos agences et nos commerciaux assure une proximité suivie et régulière. Nos 10 000 m² de stockage garantissent une livraison en moins de 48 h en France et en Belgique. Notre bureau d'études répond toujours de façon adaptée (sur-mesure) et optimisée aux problématiques clients avec si besoin fabrication d'un prototype à valider.

Par voie de conséquence, l'ensemble de nos produits et de notre production (standard ou sur-mesure) est voué ainsi à évoluer avec notre clientèle, les technologies et les matériaux.

Sur quoi repose votre compétitivité ?

Nous sommes une société familiale nordiste, avec des valeurs du Nord : travail, sérieux, qualité, volonté et solidarité. Nous aimons notre travail et notre produit qui, bien que traditionnel, ne cesse de se développer. Nous avons ainsi investi plus de 12 millions d'euros sur 4 ans pour améliorer et renouveler nos produits et nos process. Enfin, notre personnel profite de nombreux programmes de formation professionnelle car ils est notre premier investissement.

Nous ne cessons de progresser depuis 50 ans : nouveaux marchés à l'export, agencement pour les activités de communication...

Quelles sont vos perspectives pour 2015 ?

Entreprise saine financièrement et indépendante sur le plan décisionnel, nous souhaitons continuer notre politique d'implantation à l'étranger tout en consolidant notre outil français. C'est pourquoi d'ici fin 2015, un nouveau bâtiment de production de 2 500 m² s'élèvera sur le site d'Halluin qui s'ajouteront aux 60 000 m² existants. Coût de l'opération : 2 millions d'euros. Évidemment cette politique d'investissement s'accompagne d'une vague d'embauche, une vingtaine environ, principalement des commerciaux. Nous forgeons chaque jour notre avenir.



Date de création

1963

Chiffre d'affaires

87,5 millions d'euros (+ 6 %)

Effectifs

530 dans le groupe dont 310 à Neuville-en-Ferrain

Domaine d'activité

Rayonnage, Stockage, Distribution et conseil, Agencement des espaces logistiques et professionnels

Divers

100 commerciaux (école interne de formation)
12 agences et 5 sites de production en France
2 filiales en France (Redstock et Manubob)
3 filiales en Allemagne, Belgique et Pologne

